

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Kup dwa opakowania jaj marki żółteZnatury i odbierz dwa jajeczniki”

§1
[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej **"Kup dwa opakowania jaj marki żółteZnatury i odbierz dwa jajeczniki"** (dalej jako: Akcji) oraz warunki uczestnictwa w Akcji.
2. Organizatorem Akcji jest Grupa Producentów Rolnych SUFLIDOWO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Teresinie 12 (kod pocztowy: 97-403), wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi Sąd Gospodarczy XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000460586, NIP: 7692220542, REGON: 101595038 (dalej jako: Organizator).
3. Akcja promocyjna odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: Regulaminem) oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Akcja promocyjna będzie trwać w dniach 1 kwietnia 2022 r. – 16 kwietnia 2022 r. Dla oceny spełnienia warunków Akcji promocyjnej decydująca jest data zakupu widniejąca na paragonie. Organizator może przedłużyć lub przerwać trwanie Akcji w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników Akcji za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook, w ramach profilu pod nazwą: „Żółte z Natury jaja z Suflidowa”, funkcjonującego pod adresem: www.facebook.com/suflidowojajaZolteZnatury (dalej jako: Fanpage).
6. Akcja odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w punktach sprzedaży produktów Organizatora (dalej: Sklepy), których wykaz stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Akcja adresowana jest wyłącznie do osób, posiadających miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Akceptacja niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie się do jego przestrzegania i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Akcji.
8. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
9. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Akcji, tj. udzielaniem informacji na temat Akcji oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawują pracownicy Organizatora.

§2
[UCZESTNICZY AKCJI PROMOCYJNEJ]

1. Zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, spowoduje nieważność zgłoszenia i odmowę przyznania nagrody.
2. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, kupujące produkty Organizatora nie w związku z prowadzącą działalnością gospodarczą (Konsumenci), pod warunkiem zapoznania się z treścią Regulaminu, zaakceptowania go i zobowiązania się do jego przestrzegania.
3. Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi lub upoważnionym pracownikom Sklepów. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Akcji lub w inny sposób narusza Regulamin, Organizator/pracownik Sklepu jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji, w tym do odmowy realizacji prawa do wcześniej przyznanej Nagrody. W przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, że Uczestnik narusza Regulamin, Organizator/pracownik

Sklepu może zawiesić udział takiego Uczestnika w Akcji, a w tym wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu, aż podejrzenia takie zostaną jednoznacznie wyjaśnione.

4. Podanie danych, w tym danych osobowych, związanych z Akcją promocyjną jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
5. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Akcji promocyjnej i warunki uczestnictwa w Akcji, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Akcji promocyjnej, tj. okazania pracownikowi Sklepu dowodu zakupu (paragonu) produktów objętych Akcją.
6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji jeden raz, uwzględniając poniższe zasady:
 - a) na każde 2 opakowania jaj na paragonie, których producentem jest Organizator, przysługuje jeden zestaw dwóch jajeczników,
 - b) każdy paragon może być użyty jednorazowo do otrzymania jednego zestawu jajeczników, niezależnie od liczby zakupionych opakowań jaj na paragonie (przy zachowaniu wymogu min. 2 opakowań).
7. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden zestaw jajeczników.
8. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie prawa do udziału w Akcji, praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Akcji, w tym prawa do otrzymania przyznanej Nagrody.

§3

[ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ I NAGRODY W AKCJI PROMOCYJNEJ]

1. Akcja promocyjna polega na dokonaniu zakupu co najmniej 2 opakowań jaj, których producentem jest Organizator Akcji (patrz § 1 ust. 2 Regulaminu), okazaniu paragonu stanowiącego dowód zakupu ww. towarów pracownikowi Sklepu współpracującego w ramach Akcji z Organizatorem, w zamian za co Uczestnik otrzyma nagrodę rzeczową (zwaną dalej „Nagrodą”), w postaci zestawu dwóch jajeczników, przy czym na każde dwa zakupione opakowania jaj, spełniających warunki określone poniżej, przysługuje jeden zestaw jajeczników z zastrzeżeniem, iż każdy paragon może być użyty jednorazowo do otrzymania jednego zestawu jajeczników, a nadto każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji jednorazowo i otrzymać jeden zestaw jajeczników.
2. Produkty promocyjne marki Suflidowo, honorowane w Akcji promocyjnej, które uwzględniane są na paragonie zakupowym i można wymieniać je na Nagrody, to produkty z Grupy Producentów Rolnych Suflidowo, dostępne w sprzedaży w Sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista stanowi załącznik nr 1 (zwane dalej: Produkty promocyjne).
3. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Akcji określonymi w Regulaminie oraz spełnić następujące warunki:
 - a) dokonać w Sklepie zakupu produktów Grupy Producentów Suflidowo tj. Jaja z logiem “ŻółteZnatury” (wyszczególnione w Załączniku nr 1 do Regulaminu):
 - 10 jaj z chowu na wolnym wybiegu - klasa wagowa różnej wielkości,
 - 10 jaj z chowu ściółkowego – klasa wagowa różnej wielkości,
 - 10 jaj z chowu klatkowego – klasa wagowa M, L,
 - Bobo Jajo 6 jaj z chowu klatkowego – klasa wagowa Lw ilości odpowiadającej możliwościom wymiany na zestaw jajeczników;
 - b) okazać pracownikowi paragonu potwierdzającego zakup produktów, o których mowa wyżej, w odpowiedniej ilości uprawniającej do uzyskania zestawu jajeczników.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na inny towar lub usługę czy też wydania równowartości Nagrody w gotówce. Niemożliwe jest także przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
5. Organizator informuje, że Nagrody stanowią prezenty małej wartości w rozumieniu art. 7 ust. 4 pkt. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r., poz. 685 ze zm.) – cena jednostkowa netto jednego zestaw składającego się z dwóch jajeczników nie przekracza kwoty 20 zł.

6. Organizator oraz Sklep nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
7. Przyznawanie Nagród jest ograniczone czasowo lub do wyczerpania zapasów - w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. O wyczerpaniu zapasów Nagród Organizator poinformuje za pośrednictwem swojej strony internetowej www.zolteznatury.pl oraz www.facebook.com/suflidowojajaZolteZnatury.

§4

[PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA]

1. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej będą przetwarzane na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej jest Organizator – Grupa Producentów Rolnych Suflidowo Sp. z o.o. pod adresem: 97-403 Druzbice, Teresin 12. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem listownie na powyższy adres, mailowo na adres: marketing@suflidowo.pl bądź telefonicznie pod nr 500 058 794.
3. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach:
 - a) związanych z przeprowadzeniem i realizacją Akcji (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w tym w celu wydania Nagrody.;
 - b) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będącego realizacją prawnie uzasadnionego w tym interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c) spełnienia obowiązków księgowych w związku z rozliczeniem Akcji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do realizacji praw Uczestników w ramach Akcji.
5. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko oraz dane teleadresowe, numer telefonu, adres email, miasto, kod, nazwa ulicy i numer domu/lokalu.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - d) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – ze względu na Państwa szczególną sytuację;
 - e) prawo przenoszenia danych(gdy jest to przewidziane prawem);
 - f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej będą przetwarzane w oparciu o zgodę udzieloną przez Uczestnika w treści zgłoszenia reklamacyjnego, a więc na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a RODO.
8. Uczestnikowi w dowolnym momencie przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez czas potrzebny do ustalenia spełnienia warunków Akcji promocyjnej i wydania Nagrody oraz ewentualnie czas potrzebny na rozpatrzenie reklamacji i będą usunięte po zrealizowaniu ww. celów lub po okresie wynikającym z przepisów prawnych, jeśli ma to zastosowanie.
10. Dane uczestników Akcji nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym.
11. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w szczególności nie będą podlegały profilowaniu, ponadto nie będą przekazywane poza obszar EOG.

§5

[ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO]

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Akcją promocyjną mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Organizatora – Grupa Producentów Rolnych Suflidowo Sp. z o.o. pod adresem: 97-403 Druźbice, Teresin 12, z dopiskiem "Reklamacje – Jajeczniki". Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej muszą być zgłoszone w terminie do 10 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego) od daty zakończenia Akcji promocyjnej, zaś dotyczące wydanych nagród - w ciągu 3 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego) od daty wydania nagrody.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać jej powody, a także: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz numer paragonu zgłoszonego przez reklamującego Uczestnika, jak również oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się nadanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie lub korespondencja drogą elektroniczną (przesłanie e-maila w odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne skierowane do Organizatora tożsamym sposobem).
5. Rozstrzygnięcie Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest wiążące i ostateczne.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Reklamacje spóźnione (wniesione po terminie wskazanych w ust. 2 powyżej) lub nie zawierające adresu zwrotnego nadawcy nie będą rozpatrywane.

§6

[ZMIANA REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Akcji promocyjnej w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Akcji promocyjnej bez podania przyczyn.
2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Akcji promocyjnej. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na stronie Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji w każdej chwili, bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu w przypadku, gdyby było to konieczne w celu usunięcia błędów i omyłek w jego treści lub w celu dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, z zastrzeżeniem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Akcji i praw Uczestników.

§7

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2022 r. i obowiązuje do odwołania.
2. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter

pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Akcji promocyjnej i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Akcji promocyjnej.

3. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie informacje o Akcji zostały udostępnione na Fanpage: www.facebook.com/suflidowojajaZolteZnatury oraz na Stronie Internetowej www.zolteznaury.pl.
4. Zasady przeprowadzania Akcji są określone wyłącznie w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Akcji w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora.
5. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Akcji przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Akcji nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Akcji.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
7. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Spory wynikłe z Akcji i odnoszące się do jej organizacji będą rozwiązywane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
9. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Akcji określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Akcji.

Teresin, dnia 31 marca 2022 r.

Załącznik nr 1 - lista produktów promocyjnych objętych Akcją „**Kup dwa opakowania jaj marki żółteZnatury i odbierz dwa jajeczniki**”

l.p.	NAZWA PRODUKTU	KOD EAN	DOSTĘPNE WAGOWE KLASY
1.	10 jaj z chowu na wolnym wybiegu	5 901828 240942	Jaja różnej wielkości
 <p>The image shows a green and yellow egg carton for 'zółteZnatury' brand. The text on the carton includes 'JAJA Z CHOWU NA WOLNYM WYBIEGU', '10 SZTUK', 'KLASA A', 'JAJA ŚWIEŻE I WYKORCZONE', 'CIĘŻAR ŚR. 550 g', and 'PRODUKT POLSKI'. There is also a small illustration of a chicken.</p>			
2.	10 jaj z chowu ściółkowego		Jaja różnej wielkości
 <p>The image shows a brown egg carton for 'SUFLIDOWO zółteZnatury'. The text includes 'SUFLIDOWO', 'zółteZnatury', '10 świeżych jaj z chowu ściółkowego', '10 świeżych jaj z chowu ściółkowego', 'bez GMO', and 'SUFLIDOWO'. There is an illustration of a chicken and some flowers.</p>		5 901828240935	Jaja różnej wielkości
3.	10 jaj z chowu klatkowego		



5 901828240911

L



5 901828 240928

M

BOBO JAJAO 6 sztuk jaj z chowu klatkowego opatrzone datą zniesienia na skorupce

5 901828240195

L



Załącznik nr 2 – wykaz Sklepów biorących udział w Akcji " Żółte z Natury. Razem pomóżmy Ukrainie"

1	Społem 7, ul. Pabianicka 14, Bełchatów
2	Społem 14, ul. Kardynała Wyszyńskiego 25, Bełchatów
3	Społem 38, ul. Kardynała Wyszyńskiego 15, Bełchatów
4	Społem 16, ul. Kardynała Wyszyńskiego 13, Bełchatów
5	Społem 45, ul. Wojska Polskiego 83, Bełchatów
6	Społem 26, ul. Kwiatowa 8, Bełchatów
7	SPOŁEM 4 , ul. GROTA ROWECKIEGO 1, Bełchatów
8	Zorza 25, ul. Brzeźnicka 38, Radomsko
9	Zorza 4, ul. Batorego 3, Radomsko
10	Zorza 16, ul. Skłodowskiej 57, Radomsko
11	Zorza 2, ul. Ogrodowa 3, Radomsko
12	Zorza 27, ul. Targowa 1, Radomsko
13	Zorza 1, ul. Leszka Czarnego 24, Radomsko

14	Zorza 19, ul. Leszka Czarnego 15, Radomsko
15	Zorza 18, ul. Leszka Czarnego 6, Radomsko
16	Zorza 22, ul. Łokietka 9, Radomsko
17	Zorza 24, ul. Jagiellońska 18a, Radomsko
18	Zorza 20, ul. Piastowska 2, Radomsko
19	Zorza 5, ul. Prymasa Wyszyńskiego 26, Radomsko
20	Zorza-Delikatesy Centrum, ul. Przedborska 40 Radomsko
21	Zorza 14, ul. Reymonta 56, Radomsko
22	Zorza 11, ul .11-go Listopada 14, Radomsko